

## Unità di Design

Sede	Dipartimento di Ingegneria e Architettura, Piano terra, Palazzina 10, Parco Area della Scienze 181/A, 43124 Parma
Referente	Paolo Tamborrini
E-mail	paolo.tamborrini@unipr.it
Tel	+39 0521 906340

I servizi offerti dall'unità di Design sono applicabili a tutte le realtà industriali. L'attività del gruppo si articola in analisi, definizione, progettazione e disseminazione con le relative sub-attività.

### ANALISI

Per quanto riguarda le **attività di analisi**, il gruppo di design offre una gamma completa di servizi di ricerca sul packaging, gli scenari, i contesti e gli stakeholder coinvolti.

#### A. Analisi dei packaging

analisi qualitativa-quantitativa e comparativa dei prodotti attualmente in vendita afferenti a una data categoria merceologica studiando gli aspetti funzionali, sostenibili e formali del packaging e la comunicazione associata. L'analisi dei packaging attuali e dei competitors è un'analisi comparativa che identifica le opportunità di miglioramento degli aspetti ambientali, funzionali e comunicativi dei prodotti proposti.

#### B. Studi etnografici e di scenario

L'analisi prosegue utilizzando diversi strumenti di design consolidati per condurre, in collaborazione con ricercatori e docenti nell'ambito dell'antropologia e della sociologia, **studi etnografici** - analisi degli utenti nei loro contesti e in relazione alle azioni - e **studi esplorativi**, con l'intento di allargare i confini della progettazione e abbracciare nuove opportunità per l'ideazione e la messa in produzione di prodotti innovativi e significativi. Alla parte analitica, seguono le attività di definizione, progettazione e disseminazione articolate di seguito.

### DEFINIZIONE

**C. Studio degli utenti** dividendoli in user-profile, con la creazione di personas ad hoc per ogni progetto.

**D. Analisi dei trend attuali e sviluppo delle direzioni strategiche** mirate a un aumento degli aspetti di sostenibilità, in ottica di eco design e circular economy. Studio dei comportamenti, strategie di riuso, gestione dello sfuso e dello scarto.

**E. Sviluppo e analisi di scenari futuri**, sulla base di trend e mega-trend per prevenire situazioni inaspettate con l'obiettivo di riconoscere possibili retroazioni in ottica di design sistemico. In particolare, questa tipologia di approccio permette di concepire azioni

progettuali più strategicamente efficaci e sostenibili nel medio, nel lungo e nel lunghissimo termine.

#### **F. Design strategico: linee guida progettuali e strategie di comunicazione**

Per un corretto posizionamento dei nuovi prodotti, le linee guida di progetto e le strategie di comunicazione saranno sviluppate in base ai risultati delle analisi precedenti, in collaborazione con l'azienda proponente. In questa sezione si intende definire il sistema e la strategia di packaging-prodotto, introducendo aspetti tecnologici (es. tracciabilità, sicurezza alimentare) in ottica di smart packaging, Internet of things, augmented reality, AI e machine learning, aspetti comunicativi e di storytelling.

### **PROGETTAZIONE**

#### **G. Design dell'imballaggio**

La progettazione dei nuovi packaging si divide tra la **progettazione del packaging utilizzando supporti standard e commerciali**, e la **progettazione di packaging ad hoc**, in collaborazione con i produttori di imballaggi. La prima vedrà un focus sull'individuazione del formato idoneo e sugli aspetti di comunicazione/grafica. Nella seconda, invece, l'aspetto grafico e comunicativo sarà condotto in parallelo allo sviluppo di un packaging le cui geometrie non sono attualmente presenti sul mercato. Entrambe le tipologie saranno corredate da studi approfonditi con panel di consumatori (focus group) per testare l'efficacia della comunicazione e l'usabilità del packaging. Nella progettazione si applicano i principi di ecodesign lungo tutto il ciclo di vita, con focus sulla funzionalità, la trasportabilità, la gestione delle inefficienze o degli sprechi, sia del prodotto che del processo produttivo e valutando gli impatti sulla sostenibilità e sul fine vita del packaging.

#### **H. Workshop e corsi**

Il gruppo di ricerca ha esperienza ventennale nell'organizzazione di workshop, challenge tematiche, corsi e tesi di laurea con studenti universitari. L'azienda potrà proporre la propria sfida progettuale agli studenti mediante l'organizzazione di tre diverse tipologie di attività, che variano per finalità e durata.

- > **Workshop:** 1 settimana; 15-20 studenti; finalità: esplorazione e concept.
- > **Challenge tematiche:** 2 o 3 mesi; 20-30 studenti; finalità: esplorazione, concept e prototipazione avanzata.
- > **Corsi progettuali:** 1 semestre (4 mesi circa); 20-60 studenti; finalità: esplorazione, concept e prototipazione base.



## I. Fundraising, bandi competitivi per progetti di ricerca

Il gruppo di ricerca ha comprovata esperienza nella presentazione di proposte progettuali per i bandi competitivi (regionali, nazionali, europei) che spaziano dalla costituzione della partnership all'invio della candidatura, dallo sviluppo della proposta alla gestione del progetto includendo sia attività di rendicontazione che di disseminazione.

## DISSEMINAZIONE

### L. Report, white paper, pubblicazioni scientifiche

L'azienda o ente potrà proporre una tematica di interesse. Il gruppo di ricerca, in base agli output attesi, saprà selezionare e gestire il canale di divulgazione idoneo, impostando report su argomenti specifici, studio dei trend, newsletter, white paper, o articoli scientifici e analisi della letteratura (per conferenze o journal).

### M. Mostre, eventi, seminari

Il gruppo di ricerca ha esperienza nell'organizzazione di mostre, eventi e seminari (in presenza, digitali o blended) e potrà coordinare attività simili per l'azienda o ente proponente.

Il team multidisciplinare comprende professionisti del design, della comunicazione, dell'interazione e collabora con altre discipline come la sociologia dei consumi e la psicologia cognitiva. Il gruppo di design impiega un approccio innovativo e sostenibile nel design e nella comunicazione del packaging per prodotti, fornendo ai propri partner soluzioni personalizzate di alta qualità.