

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



CENTRO INTERDIPARTIMENTALE PER L'ENERGIA E L'AMBIENTE *cIDEA*

Viale delle Scienze c/o Podere Campagna – 43100 PARMA – Italy
Direzione: tel.+39 0521 905864; Fax +39 0521 905705

POLITICA DEONTOLOGICA DEL CIDEA

Il Centro Interdipartimentale per l'Energia e l'Ambiente (CIDEA) dell'Università degli studi di Parma è prevalentemente focalizzato a promuovere, gestire e partecipare a:

- progetti di ricerca industriale,
- servizi di formazione specialistica anche orientati al trasferimento tecnologico,
- servizi di informazione e divulgazione anche orientati al trasferimento tecnologico,

nell'ambito delle filiere dell'energia (utilizzo delle fonti, generazione, uso), dell'impatto ambientale, degli effetti sull'ambiente e sugli esseri viventi e sulle tecniche, metodologie e soluzioni finalizzate alla riduzione dei consumi di energia e degli impatti sull'ambiente.

In tutte queste attività, il CIDEA come struttura si impegna a:

1. dedicare una parte preponderante delle proprie risorse umane e tecnologiche ad attività direttamente o indirettamente rivolte al miglioramento del sistema imprenditoriale regionale;
2. impiegare risorse umane con livelli di competenza tecnica e di esperienza adeguate a garantire la qualità delle prestazioni in tutte le attività promosse, gestite, a cui si partecipa o che gli sono state affidate;
3. mettere in atto tutti i mezzi necessari per l'ottenimento dei risultati attesi, se necessario, anche rivolgendosi a servizi e a personale esterni ovvero acquisendo nuovo personale;
4. rispettare le scadenze temporali previste dai progetti di ricerca industriale e di formazione ovvero dei tempi concordati con i committenti per tutte le attività caratterizzate da un adattamento personalizzato dei servizi;
5. fornire al mercato servizi in linea con il livello di qualità e di professionalità che sono richiesti a tutti i soggetti membri della RETE REGIONALE;
6. mettere in atto tutte le misure necessarie a garantire e mantenere un elevato livello di qualità percepito dai clienti e partner, in termini di competenza, professionalità e standard di qualità del servizio;
7. dare pubblico rilievo, mediante sito Web, dei risultati delle indagini sul livello di qualità percepito dai clienti e partner;
8. rinnovare e arricchire il proprio patrimonio culturale e di competenze al fine di fornire a committenti e partner servizi e risorse sempre aggiornate;
9. indirizzare il committente, qualora la struttura non sia in grado di rispondere direttamente alle sue necessità, ad altri soggetti che se ne possano fare carico, in particolare all'interno della RETE REGIONALE;
10. non operare in esclusiva per singoli soggetti committenti.